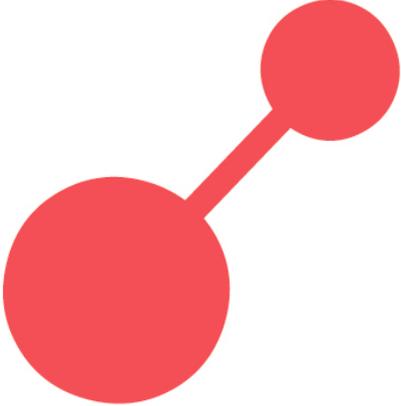


eur
art we inspire
cultural
connection

Das Jubiläum

Generalversammlung in Murnau 2023

Bildung der Arbeitsgruppe Jubilee euroart

- | | |
|------------------------|---------------------|
| - Stefan Schwenke | Worpswede |
| - Pawel Pawelcik | Worpswede |
| - Benjamin Henke | Ahrenshoop |
| - Andreas Wegscheider | Ahrenshoop |
| - Greta Rief | Tusculim Murnau |
| - Inga Lanzl | Tusculum Murnau |
| - Astrid Badstöber | Tusculim Murnau |
| - Eric Schaftlein | Vorstand euroart |
| - Heiko Brunner | Vorstand Ahrenshoop |
| - Francisca van Vloten | Domburg |

Unsere Ziele

- Das ganze Jahr steht im Zeichen des 30 jährigen Jubiläums von euroart.
- Ein LOGO zum Jubiläum wird entwickelt
- LOGO wird allen Mitgliedern zugeschickt. Es soll für alle Flyer, Plakate und andere Druckerzeugnisse verwendet werden.
- Ein kleiner Flyer zur Geschichte von euroart soll zum September gestaltet werden
- Pleinair-event
- Baum als Symbol für die Zukunft
 - jede Kolonie pflanzt einen Baum als Symbol für die Zukunft und Beständigkeit von euroart. Alles wächst und entwickelt sich. Ein Schild soll dann auf euroart hinweisen.
- Event in Barbizon
 - Zeitgenössische Künstler malen Postkarten, 30 Jahre euroart. Diese werden dann nach Barbizon geschickt und zur euroart Generalversammlung dort ausgestellt. Das Thema Baum sollte eine wichtige Rolle spielen. AIM kann dabei die Führung übernehmen

Unsere Ziele

- Für ein Grußwort oder ein Besuch zur euroart Generalversammlung eines Politikers aus Brüssel
 - Ausstellung der fünf Gründungsmitglieder in Barbizon
- Jedes Gründungsmitglied beteiligt sich mit 5 – 10 Werken an der Ausstellung in Barbizon

Logo Jubiläum



Digitale Sommerausstellung

2024



Das Thema 2024 - Bäume



Rudolf Bartels
Schwaan 1872 – Rostock 1943
Tree in the garden, 1920
Oil on cardboard, 45 x 60 cm
Kunstmuseum Schwaan



Otto Modersohn
1865 Soest, Germany – Rotenburg 1943
Ourgarden, 1902
Oil on cardboard, 57,5 x 41,2 cm
Museum am Modersohnhaus, Worpswede



Fritz Overbeck
Bremen 1869–1909
Summertime II, or: Swimming boy in the Aue, 1908
Oil on canvas
Overbeck-Museum, Bremen

Die Präsentation in den Museen

Die Museen in Nunspeet und Heikendorf hatten sich bereit erklärt, eine Ausstellungswand in ihrer Ausstellung dafür zur Verfügung zu stellen. Dazu wurden auf einem Monitor in den beiden Museen jeweils drei Werke aus den teilnehmenden Kolonien neben den Originalen aus dem jeweiligen Museum in einer Endlosschleife gezeigt. Ein Flyer hat die Ausstellung begleitet und wurde auch an alle Teilnehmer verschickt.



Nunspeet



Heikendorf

Mitmachen, aber wie?



Kommunen, klassische und moderne Kunst- und Künstlervereinigungen, die euroart als Mitglieder oder Partner angehören, sind herzlich eingeladen mitzumachen.

Für die Teilnahme gelten folgende Bedingungen:

Pro Museum können bis zu drei Werke zum Thema Bäume eingereicht werden, die Werke sollten über den gesamten Zeitraum oder aber zu einem großen Teil in dem teilnehmenden Museum zu sehen sein und auf die digitale Ausstellung hinweisen. Die Abbildungen müssen hochauflösend und druckfähig sein, die Abbildungsrechte müssen durch das Museum geklärt sein.

Der Flyer wurde von Margot aus Nunspeet erstellt und gedruckt. In Nunspeet und Heikendorf gab es nur positive Resonanz. Die Besucher schauten aufmerksam auf die Präsentation. Es trug dazu bei, das Netzwerk euroart sichtbarer zu machen.

Halten Sie es für eine gute Idee, dieses Projekt weiterzuführen?

Meinen Sie, dass das Projekt geändert werden muss?

Wer wäre bereit 2024 teilzunehmen?

Welches Museum hat die Möglichkeit und die technische Ausstattung die Ausstellung zu präsentieren?

Wie weiter?

Unterstützung von den Mitgliedern erforderlich!

Budgetplanung?

Finanzierungsmöglichkeiten?

Mitmachen unbedingt erwünscht

Kontakt:

Heiko.Brunner@euroart.eu

office@euroart.eu

GM in Barbizon 2024

27. – 29. September

